

「テレビの見方に関するアンケート」画面

DMSDRIVE テレビの見方に関するアンケート

テレビの見方に関するアンケート

DMSDRIVEにお越しいただき誠に有難うございます。

■テレビの見方についてお訊ねします。(アンケート所要時間は、5～30分くらいです。)



アンケートにお答えいただいた方の中から
抽選で1名様 にJCBギフトカード 10万円分を、
抽選で10名様 にJCBギフトカード 1万円分を、
抽選で100名様 にJCBギフトカード2000円分を、
計111名様 にプレゼントいたします！

※このアンケートの締め切りは 5月0日(日)です。 ふるってご応募ください！

※お一人様一回のみ回答してください。複数回の応募は既方について無効とさせていただきます。
※回答の方向は抽選の結果に全く関係ありません。正直にお答えください。
※応募はご本人様、認らせていただきます。

アンケートはこちらから

▼Q1
あなたは番組、テレビ番組を見ていますか。

よく見ている
 たまに見ている
 見ていない

SQ あなたが**テレビ番組**に関して感じていることを、なんでも結構ですのご記入ください。

次へ


DMSDRIVE テレビの見方に関するアンケート

▼Q2
次の項目に該当するものはどれですか。(それぞれ横にいくつでも)

	テレビ	ラジオ	新聞	雑誌	パソコンのインターネット	携帯電話のインターネット
1. 親しみがあるのは	→ <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 目的があって見るのは	→ <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 何となく、ながめている(聴いている)ものは	→ <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 生活になくてはならないものは	→ <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 役に立つのは	→ <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 楽しいのは	→ <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 情報として重要なのは	→ <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. あなたに影響を与えているのは	→ <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. あなたが好きなのは	→ <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 今後見る(聴く)時間が増えそうなものは	→ <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 今後見る(聴く)時間が減りそうなものは	→ <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

▼Q3
あなたのご家庭にテレビは何台ありますか。 台 ※ご家庭にテレビがない方は、「0」をご記入ください

次へ

 DIMSDRIVE テレビの見方に関するアンケート

▼Q4
あなたのご家庭で見られるテレビ放送の種類は何ですか。(いくつでも)


地上波テレビ(ケーブルテレビ加入によって見られるものも含む)
 BS放送(ケーブルテレビ加入によって見られるものも含む)
 CS放送(ケーブルテレビ加入によって見られるものも含む)
 ケーブルテレビが提供する独自の放送
 その他
 よく分からない

SQ テレビはどこに置いてありますか。また、最もよく見るテレビは、どこに置いてあるテレビですか。

	置いてあるのは ↓	あなたが よく見るのは ↓
リビング	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
ダイニング	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
寝室	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
子供部屋	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
応接間	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
その他	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>

▼Q5
あなたは、テレビ番組を何で見えていますか。(いくつでも)

テレビで
 パソコンのテレビチューナーで
 その他で

 DIMSDRIVE テレビの見方に関するアンケート

▼Q6
普段、テレビは誰と見えていますか。

一人で
 家族で
 友人・恋人と
 職場の人と
 その他の人と

■どなたかといっしょにテレビを見ることある方へ伺います

SQ テレビを見ながら、見ているテレビを話題に会話をしますか。

よくしている
 まあしている
 たまにしている
 あまりしていない
 ほとんどしていない
 分からない

▼Q7
普段、1日に何時間くらいテレビをつけていますか。
※テレビをつけない方は、「0」をご記入ください

1. 平日は・・・
 時間くらい

2. 休日は・・・
 時間くらい


▼Q8
あなたはどの時間帯のテレビ番組を見ることが多いですか。(いくつでも)

1. 平日は・・・

<input type="checkbox"/> ~6:00	<input type="checkbox"/> ~14:00	<input type="checkbox"/> ~22:00
<input type="checkbox"/> ~8:00	<input type="checkbox"/> ~16:00	<input type="checkbox"/> ~24:00
<input type="checkbox"/> ~10:00	<input type="checkbox"/> ~18:00	<input type="checkbox"/> ~26:00
<input type="checkbox"/> ~12:00	<input type="checkbox"/> ~20:00	<input type="checkbox"/> それ以降


2. 休日は・・・

<input type="checkbox"/> ~6:00	<input type="checkbox"/> ~14:00	<input type="checkbox"/> ~22:00
<input type="checkbox"/> ~8:00	<input type="checkbox"/> ~16:00	<input type="checkbox"/> ~24:00
<input type="checkbox"/> ~10:00	<input type="checkbox"/> ~18:00	<input type="checkbox"/> ~26:00
<input type="checkbox"/> ~12:00	<input type="checkbox"/> ~20:00	<input type="checkbox"/> それ以降

 DIMSDRIVE テレビの見方に関するアンケート

▼Q9 あなたの好きな芸能人・有名人は誰ですか。 3人以内でご記入ください。	1人目 → <input type="text"/> 2人目 → <input type="text"/> 3人目 → <input type="text"/>
▼Q10 あなたの好きなテレビチャンネルはどれですか。 (いくつでも)	<input type="checkbox"/> NHK総合(関東:1ch) <input type="checkbox"/> NHK教育(関東:3ch) <input type="checkbox"/> 日本テレビ系列(関東:4ch) <input type="checkbox"/> TBS系列(関東:6ch) <input type="checkbox"/> フジテレビ系列(関東:8ch) <input type="checkbox"/> テレビ朝日系列(関東:10ch) <input type="checkbox"/> テレビ東京系列(関東:12ch) <input type="checkbox"/> BS → <input type="text"/> <input type="checkbox"/> CS → <input type="text"/> <input type="checkbox"/> ケーブルテレビ独自チャンネル <input type="text"/> <input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/> <input type="checkbox"/> 好きなチャンネルは特にない
▼Q11 あなたは普段、どんなジャンルのテレビ番組をよく見ていますか。 (いくつでも)	<input type="checkbox"/> ニュース・報道 <input type="checkbox"/> ワイドショー <input type="checkbox"/> バラエティ <input type="checkbox"/> アニメ <input type="checkbox"/> スポーツ <input type="checkbox"/> 音楽 <input type="checkbox"/> テレビショッピング <input type="checkbox"/> ドラマ <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 分からない

[次へ](#)

 DIMSDRIVE テレビの見方に関するアンケート

▼Q12 テレビ番組のジャンルごとに、どんな感じで見ているかを教えてください。	しっかり見ていることが多い	何となく見ていることが多い	ただつけていることが多い	そのジャンルは見ない
1. ニュース・報道は	→ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. ワイドショーは	→ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. バラエティは	→ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. アニメは	→ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. スポーツは	→ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 音楽は	→ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. テレビショッピングは	→ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. ドラマは	→ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 教育は	→ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

▼Q13 決まって見るテレビ番組はありますか。	<input type="radio"/> ある <input type="radio"/> ない <input type="radio"/> 分からない
▼Q14 あなたの好きなテレビ番組を、3つ以内でご記入ください。	1つ目 → <input type="text"/> 2つ目 → <input type="text"/> 3つ目 → <input type="text"/>

[次へ](#)

 DIMSDRIVE テレビの見方に関するアンケート

▼Q15
次の番組を見た事がありますか。
※関東地方で放送されている番組表をもとにしておりまして、地域によっては時間帯等異なる場合もございます

		よく見る	ときどき見る	見たことがある位	見ていない
1.	恋のから騒ぎ (日本テレビ:土曜 22:54~)	→ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.	筑紫哲也NEWS23 (TBS:月~金 23:00~23:55)	→ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.	水戸黄門 (TBS:月曜 20:00~20:54)	→ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.	金曜エンタテイメント (フジテレビ:金曜 21:00~22:52)	→ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.	トリビアの泉 (フジテレビ:水曜 21:00~21:54)	→ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.	たけしのTVタックル (テレビ朝日:月曜 21:00~21:54)	→ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.	「ぶっ」すま (テレビ朝日:火曜 23:15~24:10)	→ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8.	ガイアの夜明け (テレビ東京:火曜 22:00~22:54)	→ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

次へ

 DIMSDRIVE テレビの見方に関するアンケート

▼Q16
各々の番組をご評価ください。
(ひとつずつ)

		好き	まあ好き	どちらとも いえない	あまり 好きでは ない	好きでは ない
	恋のから騒ぎ (日本テレビ:土曜 22:54~)	→ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	筑紫哲也NEWS23 (TBS:月~金 23:00~23:55)	→ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	水戸黄門 (TBS:月曜 20:00~20:54)	→ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	金曜エンタテイメント (フジテレビ:金曜 21:00~22:52)	→ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	トリビアの泉 (フジテレビ:水曜 21:00~21:54)	→ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	たけしのTVタックル (テレビ朝日:月曜 21:00~21:54)	→ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	「ぶっ」すま (テレビ朝日:火曜 23:15~24:10)	→ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	ガイアの夜明け (テレビ東京:火曜 22:00~22:54)	→ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

次へ



▼Q17

普段、見たい番組はどのように見えていますか。
(いくつでも)

- オンタイム(生)で見ている
 録画して見ている
 オンタイム(生)で見ながら、録画もしている
 その他

▼Q18

週に何時間ぐらいテレビ番組を録画しますか。

時間 ※録画をしない方は、「0」をご記入ください

▼Q19

あなたのご家庭で、お持ちの録画機器を教えてください。

- VHSビデオデッキ
 DVDレコーダー
 HDD(ハードディスク)レコーダー
 ブルーレイディスクレコーダー
 パソコン
 その他
 録画機器は持っていない → [【次へ】](#)ボタンへ

■録画機器を持っている方に伺います

SQ1 何に録画することが多いですか。

- VHSビデオデッキ
 DVDレコーダー
 HDD(ハードディスク)レコーダー
 ブルーレイディスクレコーダー
 パソコン
 その他
 録画はしない

SQ2 録画したテレビ番組はどのようにしていますか。

		かなり 当てはまる	少し 当てはまる	あまり 当てはま らない	当てはま らない
1. 再生して見終わった後も保存している	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 再生して見終わった後は別の番組を上から録画する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 録画はするものの、見ていないものが多い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

SQ3 録画した番組の中で、実際に見るのは何割ぐらいですか。(数字を記入)

割ぐらい ※録画をしない方は、「0」をご記入ください

次へ



■ここからはTVCMについてお伺いします

▼Q28

あなたがTVCMに関して感じていることを、なんでも結構ですので記入ください。

▼Q29

あなたの好きなTVCMを3つ以内で教えてください。

1つ目 → 2つ目 → 3つ目 →

▼Q30

あなたの印象に残るTVCMは、どんな特徴を持っていますか。
(いくつでも)

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 音楽 | <input type="checkbox"/> ナレーション |
| <input type="checkbox"/> タレント | <input type="checkbox"/> 商品・企業 |
| <input type="checkbox"/> キャッチフレーズ | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> 映像 | <input type="checkbox"/> 特に特徴はない |
| <input type="checkbox"/> ストーリー | |

▼Q31

あなたが興味のあるTVCMの商品ジャンルはなんですか。
(いくつでも)

- | | |
|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 食品・飲料 | <input type="checkbox"/> ファッション |
| <input type="checkbox"/> 化粧品・トイレットリー | <input type="checkbox"/> パソコン |
| <input type="checkbox"/> 携帯電話 | <input type="checkbox"/> 家電 |
| <input type="checkbox"/> 保険・金融 | <input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> 車 | <input type="checkbox"/> 特に興味のあるジャンルはない |

▼Q32

番組中のTVCMは、どのように見えていますか。
(いくつでも)

CMになると・・・

- そのままチャンネルを変えずにCMを見る
- チャンネルを変える
- 他のことをしながらCMを見ている
- 席は立たないが、CMは見えていない(他のことをしている)
- 席を立つ
- その他

▼Q33

録画したテレビ番組のCMは、どのように見えていますか。
(いくつでも)

CMになると・・・

- 番組から引き続き、CMを見ている
- 2倍速など、少し早送りして見ている
- 何のCMか、分からないくらいの速さで早送り
- 席を立つ
- 他のことをしながらCMを見ている
- 録画時に、CMはカットしている
- その他
- 録画はしない

▼Q34

TVCMは、あなたが商品を購入したり、利用したりするのに、どの位影響を与えていると思いますか。

- かなり影響を与えている
- 少し影響を与えている
- どちらともいえない
- あまり影響は与えていない
- 全く影響は与えていない



DIMSDRIVE テレビの見方に関するアンケート

▼Q35

次にあげるTVCMの見方に、あなたはどの位あてはまりますか。最も近いものをお選びください。

		かなり 当てはまる	少し 当てはまる	あまり 当てはま らない	当てはま らない
1. TVCMを見るのが好きだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. TVCMの商品やサービスは利用したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. TVCMはほとんど見ない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. TVCMはテレビ番組よりも面白いと思うことがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. TVCMの質は、最近落ちている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. テレビ番組を録画したときのTVCMは邪魔でない方がよい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. TVCMは今後見ない感じがする	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		かなり 当てはまる	少し 当てはまる	あまり 当てはま らない	当てはま らない
8. TVCMのキャラクターやタレントが良いと見てしまうことが多い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. TVCMの音楽が良いと見てしまうことが多い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. TVCMの映像が良いと見てしまうことが多い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. テレビ番組が面白いと、TVCMを見る気持ちが薄れる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

▼Q36

次にあげるTVCMに対する考え方に、あなたはどの位あてはまりますか。最も近いものをお選びください。

		かなり 当てはまる	少し 当てはまる	あまり 当てはま らない	当てはま らない
1. TVCMは芸術としてよく出来ている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. TVCMは世相を反映している	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. TVCMはあくまで番組の付属品だ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. TVCMはテレビ番組とは異なり、独自の意味や価値を持っている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. TVCMはその企業・商品名と結びつかないものが多い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. TVCMは印象の強い、個性的なものが多い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

▼Q37

あなたにとって、TVCMは・・・

- あったほうが良い(必要だ)
 まあ、あったほうが良い(やや必要だ)
 どちらともいえない
 あまりない方がよい(あまり必要でない)
 ない方がよい(必要でない)


■ここからはインターネットの利用についてお伺いします
▼Q38

普段、1日に、パソコンのインターネットを何時間くらいしていますか。

※パソコンのインターネットをしない方は、「0」をご記入ください

1. 平日は・・・

時間くらい

2. 休日は・・・

時間くらい

▼Q39

あなたはどの時間帯にパソコンのインターネットをすることが多いですか。(いくつでも)

1. 平日は・・・

- | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ~6:00 | <input type="checkbox"/> ~14:00 | <input type="checkbox"/> ~22:00 |
| <input type="checkbox"/> ~8:00 | <input type="checkbox"/> ~16:00 | <input type="checkbox"/> ~24:00 |
| <input type="checkbox"/> ~10:00 | <input type="checkbox"/> ~18:00 | <input type="checkbox"/> ~26:00 |
| <input type="checkbox"/> ~12:00 | <input type="checkbox"/> ~20:00 | <input type="checkbox"/> それ以降 |

2. 休日は・・・

- | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ~6:00 | <input type="checkbox"/> ~14:00 | <input type="checkbox"/> ~22:00 |
| <input type="checkbox"/> ~8:00 | <input type="checkbox"/> ~16:00 | <input type="checkbox"/> ~24:00 |
| <input type="checkbox"/> ~10:00 | <input type="checkbox"/> ~18:00 | <input type="checkbox"/> ~26:00 |
| <input type="checkbox"/> ~12:00 | <input type="checkbox"/> ~20:00 | <input type="checkbox"/> それ以降 |

▼Q40

あなたは、テレビ・雑誌・新聞などのCMや広告を見た後に、その広告の商品・サービス・店舗などについて、インターネットで調べますか？

- よく調べる
 たまに調べる
 あまり調べない
 調べたことはない
 分からない

▼Q41

同一ジャンルの各メーカー商品のCMを、インターネット上の同じWebサイトで見ることが出来るとしたら、積極的に見たいと思いますか。

- 積極的に見たいと思う
 まあ積極的に見たいと思う
 どちらともいえない
 あまり積極的には見たいと思わない
 積極的に見たいとは思わない

▼Q42

あなたは次のサービスについてどのように思いますか。最も近いと思うものをお選びください。

		興味があり ぜひ利用して みたい	少し 興味があり 利用して みたい	どちらとも いえない	あまり 興味はない	全く 興味がない
1. インターネット上で映画の試写会に参加できる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. ネット上の動画配信のポータルサイト (カテゴリー別に視聴したい動画コンテンツが簡単に探せる)	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 「映画の新作プロモーション」や「コマーシャルが挿入されている映画」が無料 視聴できる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

▼Q43

テレビとインターネットのあり方で、具体的なアイデアや方法があれば、自由にご記入ください。

▼Q44

あなたは「ライブドア VS ニッポン放送・フジテレビ」の問題で、どちらを応援していましたか。

- ライブドア！
 ややライブドア
 どちらともいえない
 ややニッポン放送・フジテレビ
 ニッポン放送・フジテレビ！



■ここからはあなたのライフスタイルなどについてお伺いします

▼Q45

生活に対する考え方に対して、あなたは、どの位あてはまりますか。

		かなり あてはまる	まあ あてはまる	あまり あてはま らない	あてはま らない
1.	仕草、表現、持ち物を通して、自己表現をしたいと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.	自分の意見を主張したりが普通にできる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.	家族や友人との関わりを大切にしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.	競争をいとわず、積極的にいききたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.	経済的なゆとりを重視したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			かなり あてはまる	まあ あてはまる	あまり あてはま らない
6.	レジャー、趣味など、自分の時間を多くもちたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.	新しいことや先端的なことに惹かれる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8.	色・デザイン、音・リズムに対して敏感だ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.	TV、映画をよく見る	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10.	新聞、本、雑誌によく目を通す	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

▼Q46

あなたの消費の仕方をお答え下さい。
(左右該当するものをひとつ選択)

		左に近い	少し左に近 い	少し右に近 い	右に近い	
1.	世の中に広まってない個性的なオリジナリティのあるものを選びたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	広く世の中に受け入れられていてのものを選びたい
2.	コストより、その場の感覚でものを選びたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	コストを合理的に考えてものを選びたい
3.	コストパフォーマンスの高さを重視したい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	絶対価格を重視したい／なるべく安く買いたいく安さそのものを大切にしたい
4.	少し位高くても、商品に付加価値のあるものを求めたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	シンプルで無駄のないものを低コストで買いたい
5.	マイペースで買いたい(自由に自分の判断で買いたい)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	人・店からの意見、広告など、自分以外の意見も大切にしたい
6.	商品は機能・品質で選びたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	商品は、ブランド・デザインなど、感覚で選びたい
7.	新商品・珍しい商品を前向きに選びたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	評価の定まった、安心して商品を選びたい
			左に近い	少し左に近 い	少し右に近 い	右に近い
8.	商品の情報をしっかりとって検討して決めたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	少ない情報でも、自分の勘や感覚も大切に決めてみたい
9.	買物では、店の雰囲気やサービス等より、欲しいと思ったものさえ買えればよい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	買物では、単にものを買うだけでなく、店の雰囲気やサービス等も重視したい
10.	商品選択はメーカーの提案を素直に受け入れる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	商品選択では自分の主張・気持ちにこだわりたい
11.	商品選択では相談できたり、アドバイスを受けたりしたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	商品選択では自分一人で決めたい



DIMSDRIVE テレビの見方に関するアンケート

■ お答え頂いた皆様の年齢や性別等の個人情報は、当選した際の景品の発送及びアンケート結果の分析の際の属性項目としてデータ処理に利用させていただきます。個人名や詳細住所・Eメールアドレス等の個人を特定できる情報は一切外部には公開しません。

※ 以上の個人情報の取扱いに同意の上、下の送信ボタンで送信願います。

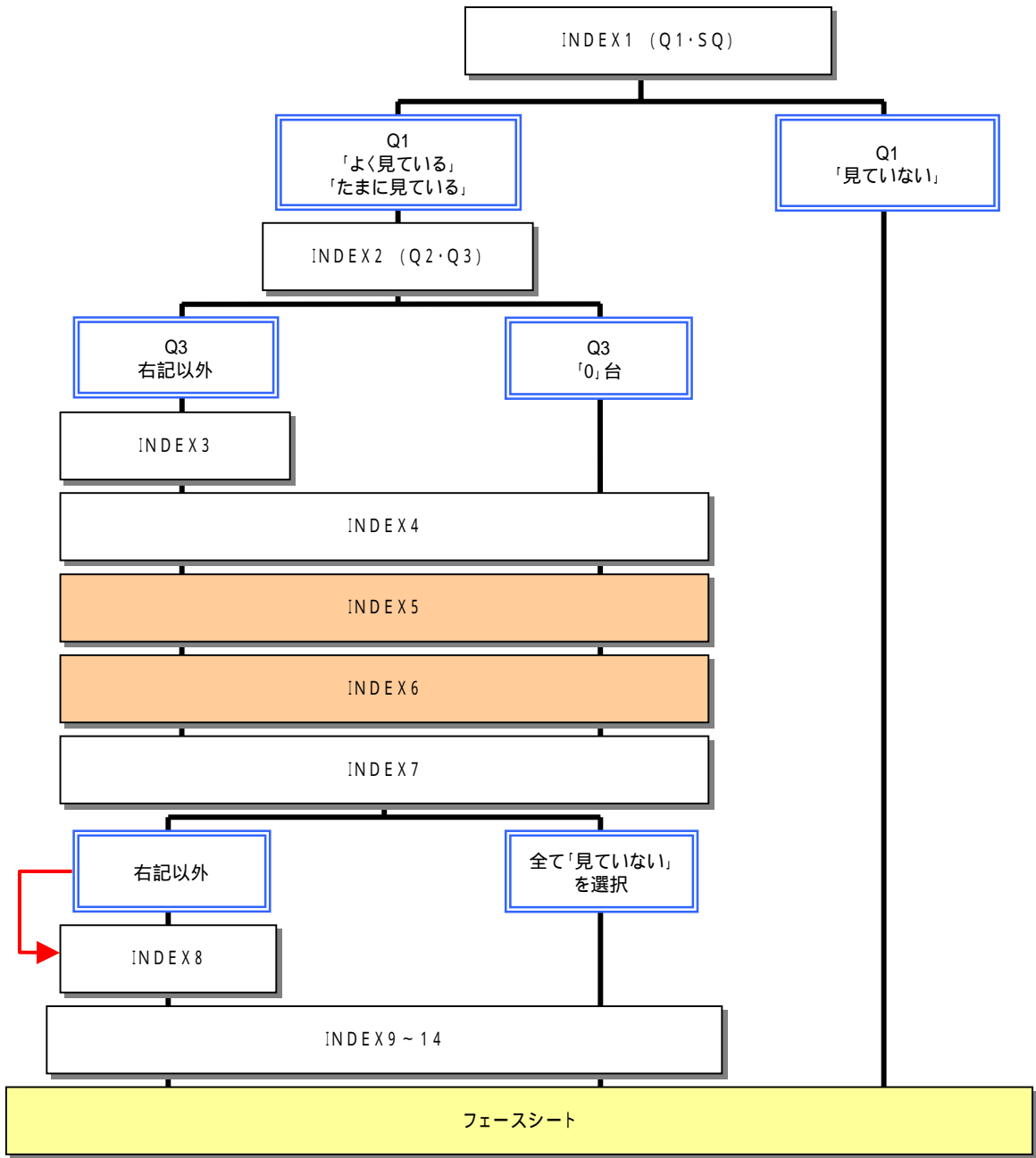


お客様情報記入欄

■お名前	<input type="text"/>
■年齢	<input type="text"/> 歳
■性別	<input type="radio"/> 男性 <input type="radio"/> 女性
■配偶者	<input type="radio"/> いる <input type="radio"/> いない
■同居のお子様	<input type="radio"/> いる <input type="radio"/> いない
■同居ご家族の人数	(ご自身も含めて) <input type="text"/> 人
■ご職業	<input type="radio"/> 事務系勤め人 <input type="radio"/> 専業主婦 <input type="radio"/> 営業系勤め人 <input type="radio"/> パート・アルバイト <input type="radio"/> 労務系勤め人 <input type="radio"/> 自営手伝い <input type="radio"/> 技術系勤め人 <input type="radio"/> 内職 <input type="radio"/> その他勤め人 <input type="radio"/> 学生 <input type="radio"/> 会社役員・管理職 <input type="radio"/> 無職 <input type="radio"/> 商・工・サービス自営業 <input type="radio"/> その他 <input type="radio"/> 自由業
■ご住所	〒 <input type="text"/> - <input type="text"/> 都道府県名 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
■メールアドレス ※コピーせず2度入力してください	<input type="text"/> <input type="text"/>

送信する

分岐フロー



INDEX5のQ11 (調査票)で「わからない」のみを選択した場合、INDEX6ではQ13・Q14(調査票)を表示

上記以外の場合、Q12～Q14を表示する。

INDEX7で「見えていない」以外を選択したものをINDEX8で表示する。